



introdução - projeto Agricultura Urbana e a gestão da marca

O objetivo deste manual é apresentar a identidade visual do projeto, EAD - Educação à Distância, Agricultura Urbana e seus principais usos e aplicações, assim como, orientar a boa aplicação da mesma tanto pelo usuário interno, quanto pelas instituições parceiras do Instituto.

símbolo



assinatura



assinatura



tipografia (fontes utilizadas/marca)

ARIAL

Signarita *Zhai*

ARIAL



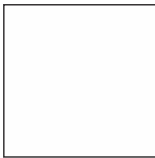
padrão cromático

Escala de cores



CMYK 75, 46, 89, 48
 HEX #40543B
 RGB 64, 84, 59

Escala de cores



CMYK 0, 0, 0, 0
 HEX #FEFEFE
 RGB 254, 254, 254

Escala de cores



CMYK 0, 0, 0, 0
 HEX #ECB101
 RGB 236, 177, 1

padrão tipográfico

Signarita Zhai

*ABCDEFGHIJKLMN O P Q R S T U V W X Y Z
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890*



agricultura

ARIAL

ABCDEFGHIJKLMN O P Q R S T U V W X Y Z

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

EAD

URBANA

apresentações da marca em cor

marca prioritária



apresentações em monocromia

traço



positivo



apresentações da marca em cor

tons de cinza

marca prioritária em cor



marca prioritária em tons de cinza



campo de proteção da assinatura

A delimitação de uma área mínima em torno do logotipo visa preservar a integridade da marca na aplicação em fundos escuros e/ou em conjunto com outros logotipos



reduções máximas

prioritária



malha construtiva



aplicação / material promocional - caneca



aplicação / material promocional - camiseta



aplicação / material promocional - bolsa



aplicação / material promocional - boné



aplicação / material promocional - broche



aplicação / material promocional - broche

