



## introdução - projeto Agricultura Urbana e a gestão da marca

O objetivo deste manual é apresentar a identidade visual do projeto Agricultura Urbana e seus principais usos e aplicações, assim como, orientar a boa aplicação da mesma tanto pelo usuário interno, quanto pelas instituições parceiras do Instituto.

**símbolo**



**assinatura**

*agricultura*  
**URBANA**

**assinatura**



tipografia (fontes utilizadas/marca)

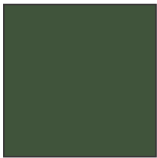
*Signarita Zhai*

ARIAL



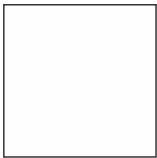
## padrão cromático

## Escala de cores



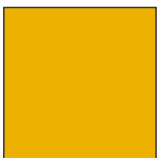
CMYK 75, 46, 89, 48  
 HEX #40543B  
 RGB 64, 84, 59

## Escala de cores



CMYK 0, 0, 0, 0  
 HEX #FEFEFE  
 RGB 254, 254, 254

## Escala de cores



CMYK 0, 0, 0, 0  
 HEX #ECB101  
 RGB 236, 177, 1

## padrão tipográfico

*Signarita Zhai*

*ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890*



*agricultura*

ARIAL

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

URBANA

apresentações da marca em cor

marca prioritária



apresentações em monocromia

traço



positivo



apresentações da marca em cor

tons de cinza

marca prioritária em cor



marca prioritária em tons de cinza



## campo de proteção da assinatura

A delimitação de uma área mínima em torno do logotipo visa preservar a integridade da marca na aplicação em fundos escuros e/ou em conjunto com outros logotipos



## reduções máximas

prioritária



malha construtiva





aplicação / material promocional - caneca



aplicação / material promocional - camiseta



aplicação / material promocional - bolsa



aplicação / material promocional - boné



aplicação / material promocional - broche



# aplicação / material promocional - broche

